

Guía para el correcto diseño de banners para la red mediasand

Formatos

Los formatos y pesos máximos con los que trabajamos actualmente en mediasand son los siguientes:

Denominación	Tamaño ancho x alto en píxeles	Peso máximo del archivo
Gigante	728x90	40 kb
Robapáginas	300x250	40 kb
Botón	120x90	20 kb
Rectangular	468x60	40 kb
Rascacielos	120x600	40 kb
Robapáginas cuadrado	200x200	30 kb

Tenga en cuenta el peso máximo. Un peso superior puede suponer un cargo extra en el coste de la campaña.

Tipo de creatividades

Las creatividades pueden venir dadas en modo estático o animado. Para este último caso, pueden utilizarse gifs animados o bien la tecnología flash. Recordar a la hora de realizar banners en gif/flash que es recomendable crear siempre una capa con el fondo, ya que no todas las páginas tienen fondo blanco y podría resultar un banner ilegible en determinadas webs.

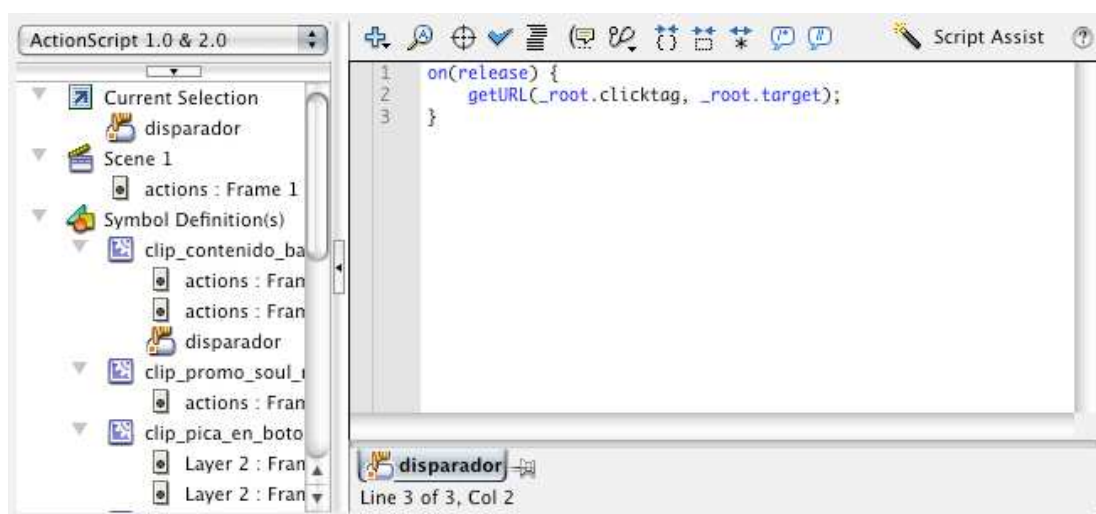
Todas las creatividades serán supervisadas por el equipo de mediasand para evitar malas prácticas (parpadeos, colores chillones, acciones intrusivas...). En la red de publicidad tampoco permitimos banners con sonido en reproducción automática (autoplay).

En caso de realizar un banner en flash, es obligatorio proporcionar los ficheros fuente en formato .fla de con textos trazados, o bien acompañados de los ficheros de tipografía usados. Además es recomendable que nos ofrezcan para cada creatividad una versión alternativa en jpg o gif, para impresiones en plataformas que no dispongan de este plugin (iphone, dispositivos móviles etc).

Por último, y no menos importante, debe incluirse el siguiente clickTAG en la acción del banner para que nuestro adserver pueda rastrear los clicks recibidos (código sensible a las mayúsculas):

```
on(release) {
    getURL(_root.clicktag, _root.target);
}
```

La ventana de acción de flash debería verse de manera similar a esta:



728 x 90

Gigante



REVOLVER
en concierto

DORADA
EN VIVO

300 x 250

Robapáginas

120x90

Botón



<http://innotur09.es>

INNOTUR 09
INNOVACIÓN TURÍSTICA

Centro de Congresos del
Puerto de la Cruz, Tenerife

Jornada Innotur 09
13-abril | Puerto de la Cruz

120 x 600

Rascacielos

media sand
Red publicitaria de Canarias



468x60

Rectangular



HORMICASA
Servicios inmobiliarios

200 x 200

Robapáginas



emprende.ull