

Guía de banners para clientes

Formatos:

Los formatos y pesos máximos con los que trabajamos actualmente en mediasand son los siguientes:

Gigante	728x90	40 kb
Robapáginas	300x250	40 kb
Botón	120x90	20 kb
Rectangular	468x60	40 kb
Rascacielos	120x600	40 kb
Robapáginas cuadrado	200x200	30 kb

Las creatividades pueden venir dadas en modo estático o animado. Para este último caso, pueden utilizarse gifs animados o bien la tecnología flash. Recordar a la hora de realizar banners en gif/flash que es recomendable crear siempre una capa con el fondo, ya que no todas las páginas tienen fondo blanco y podría resultar un banner ilegible en determinadas webs.

Todas las creatividades serán supervisadas por el equipo de mediasand para evitar malas prácticas (parpadeos, colores chillones, acciones intrusivas...).

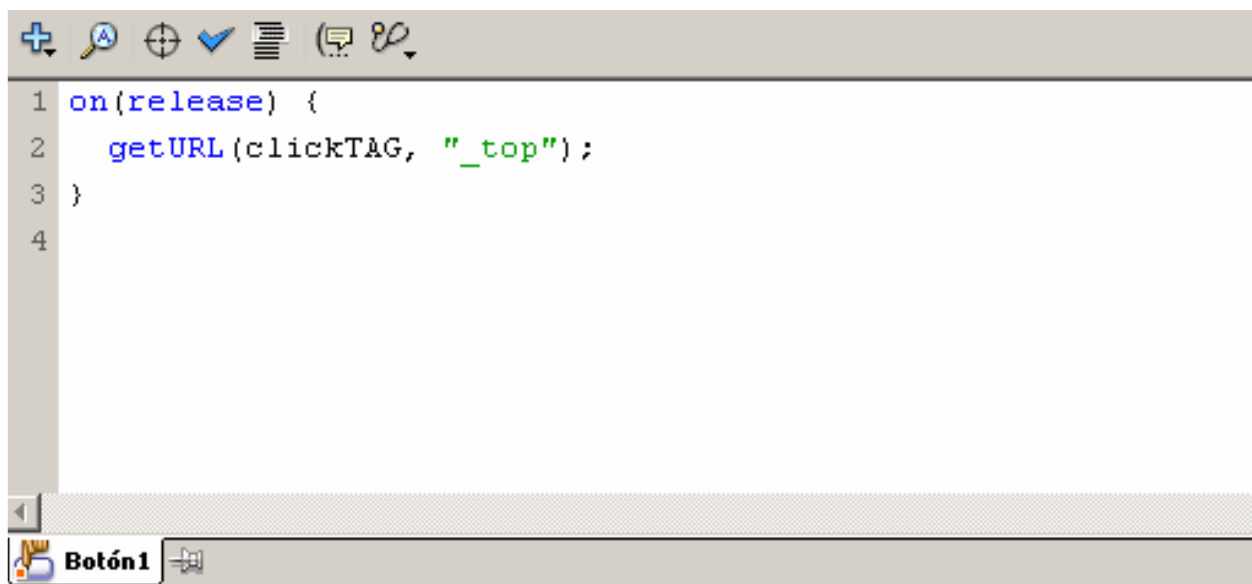
Banners en Flash:

En caso de realizar un banner en flash, es obligatorio proporcionar las fuentes (ficheros .fla con textos trazados) así como las tipografías usadas.

Además es recomendable que nos ofrezcan para cada creatividad una versión alternativa en jpg o gif, para impresiones en plataformas que no dispongan de este plu-ing (iphone, dispositivos móviles etc).

Por último, debe de incluirse el siguiente clickTAG en la acción del banner para que nuestro adserver pueda rastrear los clicks recibidos (código sensible a las mayúsculas):

```
on(release) {
    getURL(clickTAG, "_top");
}
```



728 x 90

Gigante



300 x 250

Robapáginas

120x90

Botón



120 x 600

Rascacielos

media sand
Red publicitaria de Canarias



468x60

Rectangular



200 x 200

Robapáginas

